

CREATE

7月7日(火)

○3学年「課題研究」×「二海のビジネスを考える」

4月より、「二海のビジネスを考える」授業を3年生「課題研究」の授業内容として、本格的に取り入れ実施しています。株式会社木蓮の中田さんと小山内さん、赤井さんをアドバイザーとしてお招きし、生徒達は3グループに分かれて活動を進めています。

昨年度のテーマとしては、八雲町について「知る・考える・発信する」ことがメインでした。今年度は「探究」の側面から「実践」をメインに据え、総合実践で作成した個人の名刺を持って昨年度の活動をもとに、3年生を中心に外部への調査研究のほか、イベントへの参加、企画の提案などに取り組んでいます。

この授業は、9月には中間発表、12月は生徒による最終発表会を行う予定です。



○第71回北海道高等学校ワープロ競技大会へ参加

6月17～18日に札幌市で「第71回北海道高等学校ワープロ競技大会」が実施され、本校からは、商業研究会の3年生メンバー（石井尚斗、加藤流晟、星野優真、能戸叶夢）の4名が参加しました。札幌ライフオートホテルの会場の静寂の中でタイピングの音だけが響く緊張感あふれる空気の中、真剣に取り組んでいました。成績は、団体17位（上位3名の合計1,091点）という結果となりました。入賞への道のりは遠いですが、次にバトンを託し、3年生の後ろ姿を見た、後輩達が次年度も頑張ってもらえるように繋いでいきます。



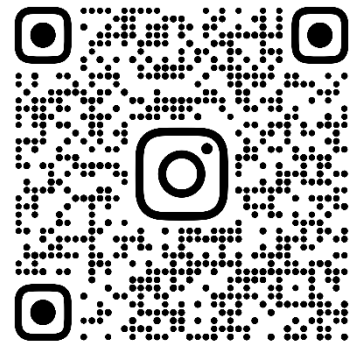
〇八雲高校総合ビジネス科〈公式〉Instagramアカウント

今年度より、公式SNSアカウント（Instagram）を作成しました。リアルタイムで総合ビジネス科が投稿を行います。ぜひ、フォローしてください。



↑総合ビジネス科アカウントロゴ（生徒作成）

- #八雲高校
- #総合ビジネス科
- #北海道
- #八雲町
- #遊楽部魂



YAKUMO_BIZ

フォローはこちらから↑

〇学科ポスター作製中！

4月から、2年生「マーケティング」の単元「プロモーション戦略」の一環で、総合ビジネス科の学科ポスターを生徒たちが作成しています。6月下旬に27案から代表3案を選出する校内投票を行い、投票数は60票以上にもおよび、見事、亀谷くん、掛川くん、鹿内くんのポスター原案が代表に選ばれました。現在は、最終調整中で、完成後は、町内の小中学校、公民館、コンビニ・スーパー、八雲町全体へ総合ビジネス科を宣伝していく予定です。

〇学科グランドデザインを策定！

4月から、2年生「マーケティング」の生徒たちが考えたコンセプトをもとに、学科の基本理念を策定しました。学科への入学者増加のためにも、学科の魅力づくりを進めてまいります。

- ①CONFIDENCE（自信）
- ②SKILL（技術）
- ③POWER（行動力）

学びを通して、自ら考え、挑戦し、地域や社会の中で行動できる人材を育成する。

総合ビジネス科グランドデザイン（仮） ~自信 × 技術 × 行動力で、地域を動かす人材の育成~

1. 策定の趣旨

本校の教育目標およびスクール・ミッションを踏まえ、総合ビジネス科における育成を目指す資質・能力や教育活動の方向性を整理し、特色ある学科として継続的に発信していくため、グランドデザインを策定する。

2. 本校の教育目標

- ① 自ら考え 自ら学ぶ生徒
- ② 情懷量かで 社会性に富む生徒
- ③ 心身をコントロールし 真面目に勤労を尊ぶ生徒

3. スクール・ミッション（抜粋）

- ・地域との連携・協働を通して、地域の課題と向かい合い、解決するために必要な資質・能力を身に付けた生徒の育成
- ・生涯にわたって学び続け、協働的に社会参画することができる生徒の育成
- ・自己管理能力、心・技・知・体のバランスの取れた「社会人基礎力」を身に付けた生徒の育成

4. 昨年度の取組と課題

「八雲の魅力再発見」をテーマに、観光・物産・行政の分野で調査・実証活動を実施。成果：地域課題の深化、課題発見、実業力の向上
課題：発案中心となったこと、実践までつながったこと、生徒主体性の部分で課題が残ったこと

5. 今年度の方向性

探究から実践へ

体験型ジャーナル・タスク等、多岐の復活など、地域と実践に関わり、ビジネスとして形にする学びを展開する。

自ら考える

他者と協働する

地域で実践する

6. 総合ビジネス科の教育理念（学科の核）

CONFIDENCE × SKILL × POWER

自信 × 技術 × 行動力

7. 育てたい生徒像（3つの力）

CONFIDENCE（自信）
「自ら考え、自ら学ぶ力」

- ・主体的に挑戦する
- ・自ら考え、発信する
- ・失敗を恐れず行動する

地域活動や実践的な学びを通して、「自分にもできる」という経験を通り重ねる。

SKILL（技術）
「社会で使える専門性」

- ・会計・情報・マーケティングなどの知識・技術を習得する
- ・資格取得に積極的に挑戦する
- ・学びを実社会で活用する

商業教育を通して、専門的知識・技術を身に付け、社会で活躍できる力を育てる。

POWER（行動力）
「地域を動かす実践力」

- ・地域と協働し、課題解決に取り組む
- ・仲間を巻き込み、行動する
- ・学んだことを実践につなげる

地域と関わりながら、課題をビジネスの視点で捉え、実践へつなげる力を育てる。

8. 教育活動の柱（主な取組）

地域連携プロジェクト

地域課題の発見・解決に向けた実践的活動

商品開発・販売実習

地域資源を活用した商品企画・販売

マーケティング活動

市場調査・分析・企画提案・実践

課題研究（探究活動）

テーマ設定から実践までの探究的な学び

検定・資格取得

専門知識・技術の習得とキャリア形成

情報発信（SNS・広報）

ポスター・動画・SNS等で学科の魅力を発信

9. 目指す姿（学科のビジョン）

地域とともに学び、地域を動かす人材の育成

自ら考え、行動し、協働しながら、地域社会に貢献できる人材を育成する

10. 期待する効果

生徒の主体性・自信の向上
挑戦する心を育て、自己実現につなげる

専門性・実践力の向上
社会で活躍できる力を身に付け、進路実現につなげる

地域との信頼関係の深化
地域課題の解決に貢献し、地域から必要とされる学科へ

学科の魅力向上・発信
特色ある学びを発信し、志願者と学科の発展へ

11. 推進体制

教職員の連携（指導体制の充実）

↓

生徒主体の活動（主体性の育成）

↓

地域・企業・行政との協働

↓

保護者・中学校との連携

↓

持続可能な教育活動の実現

12. 今後について

本グランドデザインをもとに、教育活動・広報活動を統一的に展開し、総合ビジネス科の特色と魅力を継続的に発信していく。

- ・ポスター・パンフレット
- ・学科通信「CREATE」
- ・中学校説明会
- ・PR動画・SNS
- ・地域連携活動の推進 等